

In dit nummer

- 1 Woord van de voorzitter
- 2 Capturing Value through Sustainability (Joaquim Demeyer)
- 3 ERM

Komende activiteiten

Bedrijfsbezoek Schütz

14 juni

*Technische
Commissievergadering*

23 juni

Weekend van de Chemie

15 & 16 september

Thema's 2023

*Veiligheid
Sustainability
Samenwerking FECC
Jongerenwerking*

Woord van de voorzitter

Beste leden,

Het is alweer een tijdje geleden sinds onze laatste nieuwsbrief verschenen is. Ik ben blij u te melden dat er veel positieve ontwikkelingen zijn binnen de BACD.

Ten eerste ben ik verheugd te kunnen zeggen dat we eindelijk weer naar een normale werking kunnen gaan. De coronapandemie heeft ons op vele manieren uitgedaagd, maar we zijn er goed uitgekomen en ik ben trots op hoe we als vereniging hebben samengewerkt om deze moeilijke tijd door te komen. De raad van bestuur en de werkgroepen komen regelmatig weer fysiek samen en onze lunchcauseries kunnen weer op jullie belangstelling rekenen.

Daarnaast wil ik graag het vernieuwde secretariaat onder de aandacht brengen. Er is hard gewerkt, zodat we als vereniging nog efficiënter en beter kunnen worden. Ik ben ervan overtuigd dat hun inzet verder zal bijdragen aan het succes van de BACD.

Ook wil ik u graag op de hoogte brengen van het groeiende aantal leden binnen onze vereniging. Het is fantastisch om te zien dat steeds meer professionals geïnteresseerd zijn in onze vereniging en we verwelkomen onze nieuwe leden dan ook met open armen. Deze zijn **Belchem Solutions SRL, Matco BV, Tessenderlo Group, ODTN NV, Deny Logistics BVBA, en TEC BV.**

In april hadden we een zeer succesvolle Algemene Vergadering, waarbij we ons hebben laten inspireren door Joaquim Demeyer van ERM, die ons heeft bijgepraat over de waarde creatie van **ESG** (Environmental, Social & Governance). Het was een inspirerende bijeenkomst en ik ben blij dat we deze waardevolle inzichten met elkaar hebben kunnen delen.

In 2023 willen wij enkele belangrijke thema's aankaarten binnen de BACD. Deze zijn vooreerst **veiligheid** met focus op de update van de richtlijnen voor het veilig lossen van bulkchemicaliën. Daarnaast willen wij de samenwerking met de Europese federatie **FECC** vergroten. Ten slotte, willen wij de jongeren uit onze sector meer betrekken in de werking van de BACD. Over die spannende onderwerpen zullen wij u binnenkort op de hoogte houden.

Tot slot wil ik u alvast warm maken voor ons **bedrijfsbezoek bij Schütz** op 14 juni. Het belooft een interessante dag te worden. We kijken er naar uit om u daar te verwelkomen. Zet de datum alvast in uw agenda, we willen u daar niet missen!

Met vriendelijke groet,

Christophe De Cannière,
Voorzitter BACD

Capturing Value through Sustainability

Door Joaquim Demeyer

Vier trends met aanzienlijke en materiële impact op de activiteiten van onze klanten (zowel positief als negatief):

1. Snelle en uitgebreide veranderingen in de regelgeving



Zeer ambitieuze doelstellingen EU: 'Green Deal' voor de vermindering van broeikasgassen: streefdoel: emissies tegen 2030 met 55% te verminderen ten opzichte van het niveau van 1990 en tegen 2050 het eerste koolstofneutrale continent ter wereld te worden.

Om deze ambities te realiseren heeft de EU een reeks regelgevingspakketten gemaakt, gericht op een radicale transformatie van de economie van de EU, met de bedoeling die om te zetten in economische kansen. De EU heeft toegezegd om de komende tien jaar 1 biljoen EUR te mobiliseren in subsidies, goedkopere schuldfinanciering en andere ontwikkelingsprojecten.

2. Duurzaamheid en ESG steeds vaker bron van concurrentievoordeel



Er is een snelgroeiend marktsegment van milieubewuste consumenten en bedrijven die duurzaamheid beschouwen als een integraal onderdeel van het aankoopbeslissingsproces. Als gevolg hiervan gebruiken vooruitstrevende bedrijven duurzaamheid steeds vaker als een bron van concurrentievoordeel of unieke verkooppropositie van hun producten of diensten.

Ecover is een goed voorbeeld van een bedrijf dat voornamelijk concurreert op zijn duurzaamheidsreferenties. Hun hele marktstrategie is gericht op het maken van performante schoonmaakproducten die nog steeds duurzaam zijn door gebruik te maken van plantaardige ingrediënten.

3. Duurzaamheid is een belangrijke drijfveer van de industrieën van morgen



De radicale transformaties die nodig zijn om de samenleving koolstofvrij te maken, drijven de belangrijkste industrieën en bedrijven van morgen aan. Elektrische voertuigen zijn bijvoorbeeld van cruciaal belang om het verbruik van fossiele brandstoffen in de transportsector te verminderen. De EV-penetratie in Europa was ongeveer 12% - 15% in 2022 en dit zal naar verwachting groeien tot 70% of 80% in 2030. Als gevolg hiervan ervaren bedrijven zoals Umicore, die de grondstoffen voor batterijen produceren, aanzienlijke groeivoorzichten en investeren ze zwaar om de vraag bij te houden.

4. De opkomst van duurzame financiering



De financiële sector wordt ook radicaal getransformeerd door duurzaamheidstrends. Deels gedreven door regelgeving, maar ook door aanzienlijke nieuwe beleggingsmogelijkheden, proberen financiële instellingen steeds vaker te beleggen in ESG-gerelateerde activiteiten of activa. In 2021 bedroeg ESG-gerelateerd beheerd vermogen US \$ 18,4 biljoen. Dit zal naar verwachting groeien tot US \$ 33,9 biljoen in 2026. Daarnaast is er een toenemende hoeveelheid gegevens waaruit blijkt dat bedrijven met robuuste ESG-strategieën beter presteren dan collega's en handelen/ verkopen tegen een premie (de zogenaamde ESG-premie).

Capturing Value through Sustainability

Door Joaquim Demeyer (vervolg)



Mis de aanzienlijke kansen die duurzaamheidstrends bieden niet: vier high-level tips die je direct kunt implementeren

1. Ontwikkel een duurzaamheidsstrategie

Een duurzaamheidsstrategie is een overeengekomen kader om investeringen en prestaties te concentreren en om interne en externe belanghebbenden hierbij te betrekken.

Om dit te ontwikkelen, begrijpt en identificeert u eerst de belangrijkste duurzaamheids- en ESG-zorgen van uw klanten en interne belanghebbenden. Op basis hiervan kunt u uw inspanningen inzake duurzaamheid richten op wat het belangrijkste is. Ontwikkel vervolgens een kader voor het aanpakken van de aandachtspunten en het verbeteren van uw prestaties.

Waarde en voordelen:

- o Stem af op strategische duurzaamheidsbelangen van klanten en medewerkers
- o Onderscheid uw bedrijf van collega's/concurrenten
- o Creëer extra betrokkenheid met klanten en werknemers

2. Prestaties meten en bijhouden

Ontwikkel een duidelijke set kwantitatieve KPI's om uw ESG-prestaties te meten en te volgen. Ontwikkel daarnaast robuuste raamwerken voor gegevensverzameling en rapportage om de nauwkeurigheid en consistentie van KPI's te waarborgen.

Overweeg op zijn minst om uw koolstofvoetafdruk (Scope 1, Scope 2 en Scope 3 broeikasgasemissies) bij te houden, wat wereldwijd een standaard duurzaamheids-KPI wordt. Vul dit aan met minimaal 2 – 3 Bedrijfsspecifieke KPI's of KPI's die relevant zijn voor uw klanten.

Waarde en voordelen:

- o Identificeer kwantitatief de ESG-impact van uw bedrijf en bepaal de belangrijkste aandachtsgedebieden
- o Toon uw prestaties op een duidelijke en beknopte manier aan klanten en belanghebbenden
- o Voldoe aan toekomstige niet-financiële voorschriften inzake openbaarmaking zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD):
- o Bedrijven in de EU met 250 VTE, 40 miljoen euro omzet, 20 miljoen euro aan activa (aan ten minste 2 van de criteria moet worden voldaan) zullen volledig onder de CSRD vallen en moeten rapporteren over hun niet-financiële KPI's.



Capturing Value through Sustainability

Door Joaquim Demeyer (vervolg)

3. Identificeer en prioriteer zakelijke kansen

Ontwikkel op basis van uw ESG-strategie een longlist met potentiële zakelijke kansen die uw ESG-prestaties verbeteren en waarde creëren, bijvoorbeeld door interne workshops te houden met belangrijke afdelingen/ medewerkers en gezamenlijk ideeën te co-creëren.

Beperk tot een shortlist van 2 - 3 kansen op basis van hun niveau van strategische aantrekkelijkheid en gemak van implementatie. Focus op die kansen met een hoge mate van strategische aantrekkelijkheid en die gemakkelijk te implementeren zijn.

Te veel bedrijven slagen er niet in om hun duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken omdat ze te veel tegelijk proberen te doen. Werk stap voor stap en focus op echte verbeteringen: kies 2 - 3 items voor een bepaald tijdsbestek.

Waarde en voordelen:

- Tastbare en concrete zakelijke kansen uit duurzaamheid
- Een gerichte roadmap voor verbetering
- Verbeterde organisatorische mogelijkheden om waarde te creëren door middel van duurzaamheid

4. Rapport en markt

Overweeg om uw duurzaamheidsprestaties extern te rapporteren en op de markt te brengen. Dit kan op hoog niveau worden gedaan via een pagina op uw website of via robuustere internationaal goedgekeurde kaders voor duurzaamheidsrapportage, zoals het Global Reporting Initiative (GRI).

Veel bedrijven hebben hoge duurzaamheidsprestaties, maar rapporteren of vermarkten deze niet extern, waardoor er onbenutte waarde overblijft.

De sleutel is om nauwkeurig en transparant te rapporteren om greenwashing of zelfs de schijn van greenwashing te voorkomen (vermijd het omzetten van een kans in een risico).

Waarde en voordelen:

- Vergroot uw merkwaarde door uzelf te herpositioneren als een verantwoordelijk bedrijf.
- Creëer verantwoordelijkheid en transparantie voor ESG-prestaties
- Verbeterde verbinding met klanten en belanghebbenden

Over ERM:

Bij ERM (Environmental Resources Management) is duurzaamheid onze business.

Als het grootste wereldwijde pure play duurzaamheidsadviesbureau werken we samen met 's werelds toonaangevende organisaties, creëren we innovatieve oplossingen voor duurzaamheid en ontsluiten we commerciële kansen die voldoen aan de behoeften van vandaag en tegelijkertijd kansen behouden voor toekomstige generaties.

Ons team van experts van wereldklasse ondersteunt klanten in de breedte van hun organisatie om duurzaamheid te operationaliseren, ondersteund door onze diepgaande technische expertise in het aanpakken van hun milieugezondheids-, veiligheids-, en sociale problemen.

